

Curso:

Gestión de la Reputación Online

- Impartido por: Victor Puig
- Duración del curso: 5 horas
- Para grupos de máximo 15 pax.



Impartido por:

Victor Puig, Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona y Máster Europeo en Comunicación Interactiva, Telecomunicaciones y Multimedia por la misma Universidad.

Su experiencia en formación se desarrolla en dos ámbitos diferentes, instituciones académicas y empresas:

- Ha colaborado en instituciones académicas como la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Rovira i Virgili, la Universidad de Deusto, Universitat Pompeu Fabra y la Universidad de Mondragón. Actualmente participa en cursos de postgrado , Másters y en cursos como el de Community Manager de Inesdi.
- A nivel de formación para empresas, ha ofrecido varias jornadas para pymes, de la Camara de Comercio y Navegación de Tortosa o del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. comunicación (La Vanguardia), agencias de publicidad y comunicación (OMD, Tiempo BBDO, Innuo), o empresas (Sanex) entre otros.

Ver Perfil en LinkedIn: <http://es.linkedin.com/in/victorpuig/es>



A quién va dirigido:

Los cursos van dirigidos a todo tipo de Hoteles pequeños, medianos y grandes, en función de sus necesidades y conocimientos.

Para Gerentes o responsables de las Redes Sociales y Reputación Online del Hotel.

Con el Objetivo de tener una visión amplia de cómo hacer un buen uso y aplicar las mejores técnicas de Reputación Online en internet para el sector hotelero.

Objetivos del curso:

- * Aportar una visión general de cómo gestionar la reputación online de una marca en Internet.
- * Aportar conocimientos sobre posibles pautas de conversación en redes sociales.
- * Explicar la metodología más habitual en Gestión de la Reputación Online.
- * Prevenir acerca de los errores más comunes que suelen realizar las empresas.
- * Ofrecer un protocolo base que sirva como modelo a aquellas empresas que quieran iniciar procesos de gestión de la Reputación Online.
- * Estimular el uso de las Redes Sociales por parte de los asistentes, a nivel particular pero con visión profesional.

PROGRAMA DEL CURSO:

Gestión de la Reputación Online

1. ¿Qué es la Reputación Online y por qué es importante?
2. El poder de prescripción del Usuario
3. Metodología básica:
 - Monitorizar y herramientas de monitorización
 - Valorar- Analizar
 - Participar y herramientas de publicación de contenidos
4. Medir resultados: Objetivos y KPIs

PROGRAMA DEL CURSO:

5. Reputación y empresas: avisos para navegantes
6. Ejemplos del mercado turístico y hotelero
7. Protocolo de Gestión de la Reputación Online
8. Protocolo de Crisis de Reputación Online
9. Bibliografía recomendada (libros, blogs y usuarios a los que seguir)
10. Dudas y Preguntas

**No dudéis en solicitarnos vuestra
propuesta!**

cinta@hotelsconsulting.es

Tlfn. 657 24 27 68

@cintamasso