

Curso:

Cómo comercialitzar tu hotel online?

- Duración del curso: 5 horas
- Para grupos de máximo 15 pax.



En estos momentos hay 1800 millones de usuarios de internet en el mundo, tasa de crecimiento que va aumentando!

Impartido por:

Cinta Massó, Directora y Fundadora de **Hotelsconsulting**.

Mi experiencia en la comercialización online se basa en el trabajo realizado en dos de las Agencias Online más importantes a nivel mundial; como Account Manager en **Booking.com**, responsable de la zona norte de España con una cartera de más de 800 hoteles en gestión, y como Destination Manager en **Lastminute.com** de diferentes regiones de España.



Ver Perfil en LinkedIn:

<http://es.linkedin.com/in/cintamasso>

A quién va dirigido:

Los cursos van dirigidos a todo tipo de Hoteles pequeños, medianos y grandes, en función de sus necesidades y conocimientos.

Para Gerentes o personal responsable de la comercialización y distribución online del hotel, así como responsables del yield management del hotel, de la gestión de precios y ventas diarias del hotel.

Objetivos del curso:

Aprender a maximizar la comercialización Online del Hotel, ahorrando tiempo y concretando acciones más eficaces para el hotel.

Objetivos concretos:

- * Conocer los canales principales de venta online según tipo de hotel.
- * Saber cómo optimizar las ventas del día a día a través del canal online, factores más importantes que influyen en las ventas del hotel.
- * Conocer de iniciación principales acciones para optimizar las ventas directas.

PROGRAMA DEL CURSO:

1. **Curso de Comercialización Online**
 - Últimas Tendencias el Mercado Online
 - Tipo de viajero online
 - Tendencia de la demanda online
 - Análisis del Mercado Online:
 - Canales principales de venta, Top Sellers
 - Números y datos reales de las Agencias Online más importantes del sector.
 - ¿Cómo elegir los canales online idóneos para mi hotel?
 - Según búsquedas en Google
 - Según destino
 - Según principales onlines
 - Canales especializados vs. tipo de producto
 - Hoteles en ciudades principales
 - Hoteles con encanto
 - Hoteles rurales

PROGRAMA DEL CURSO:

- ¿Cómo aumentar la producción online de mi hotel?
 - Análisis de cada uno de los factores que influyen en la venta online.
 - Esquema de Tareas de Seguimiento

 - Ejercicio práctico :
 - Juego del Ranking
- ¿Cómo potenciar el cliente directo?
 - Web propia & Redes Sociales

**No dudéis en solicitarnos vuestra
propuesta!**

cinta@hotelsconsulting.es

Tlfn. 657 24 27 68

@cintamasso

www.hotelsconsulting.es